

LES FILLES SUR LE PONT  
présentent



Pour sa 12<sup>e</sup> édition,

# CULTURE AU QUAI

s'amarre au Carreau du Temple  
à Paris !

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

**NOUVELLES DATES, NOUVEAU LIEU ET NOUVEL OBJECTIF :  
METTRE L'OFFRE CULTURELLE ET DE LOISIRS  
AU CŒUR DES FÊTES DE FIN D'ANNÉE**

**Samedi 14 décembre de 14h à 21h  
et dimanche 15 décembre 2019 de 10h à 19h  
Carreau du Temple, Paris 3<sup>e</sup>  
Entrée gratuite**

[www.cultureauquai.com](http://www.cultureauquai.com)

**Paris, mai 2019** - Bien connue des Parisiens, la manifestation **CULTURE AU QUAI** se tenait chaque année en septembre sur le quai de Loire dans le 19<sup>e</sup> arrondissement de Paris. Toujours prête à explorer de nouveaux horizons et accompagner les acteurs du monde culturel, du tourisme et des loisirs, la manifestation est poussée par un vent de renouveau et met le cap vers le cœur de Paris, au Carreau du Temple, lieu emblématique de la scène artistique actuelle.

**CULTURE AU QUAI** change également de dates, pour devenir « le premier marché de Noël de la culture » et hisser haut l'offre culturelle et de loisirs de qualité auprès du public francilien, à un moment clé des achats de fin d'année.

**CULTURE AU QUAI**, c'est aussi un festival, avec une centaine d'animations : des extraits de spectacles exceptionnels, des ateliers d'initiation à la pratique artistique, ainsi que des rencontres avec ceux qui font la culture, parmi lesquelles de nombreuses personnalités.

Et toujours engagée et solidaire, la manifestation valorise l'accès à la culture pour tous en programmant des artistes en situation de précarité, en valorisant les politiques tarifaires des institutions culturelles et en encourageant l'engagement des visiteurs. Samedi de 12h à 14h, la pré-ouverture de la manifestation est dédiée aux jeunes de tous horizons, d'ici et d'ailleurs, ainsi qu'à leurs enseignants, éducateurs et encadrants.

**Gratuit et ouvert à tous, cet événement incontournable attend 15 000 visiteurs pour cette édition.**



## POURQUOI UN MARCHÉ DE NOËL DE LA CULTURE ?

*« Beaucoup de gens sont aujourd'hui lassés de consommer pour consommer. Ils veulent de plus en plus des cadeaux écoresponsables, qui ont du sens tant pour celui qui les offre que pour celui qui les reçoit. Des cadeaux faits avec cœur et qui font vivre une expérience émotionnelle forte. Grâce à une sélection pluridisciplinaire et exigeante, CULTURE AU QUAI proposera à ses visiteurs une offre riche et variée, dans un très bel endroit, le tout dans une ambiance festive, solidaire, et propice à la découverte et l'émerveillement pour toute la famille ».*

**Pauline Gouzenne & Claire Ruszniewski, co-fondatrices des FILLES SUR LE PONT**

## 200 EXPOSANTS POUR UN RAS-DE-MARÉE CULTUREL

**CULTURE AU QUAI** a pour ambition de réunir 200 participants : des théâtres et acteurs du spectacle vivant, des musées, des salles de concert, des destinations touristiques et culturelles venant de la région parisienne, mais également d'autres régions de France voire au-delà, qui seront là pour partager avec le public leur passion, leurs offres spéciales pour les fêtes et leurs offres en exclusivité pour le festival.

Ils ont déjà répondu présent pour cette nouvelle édition : La Villette, la Colline, la Philharmonie de Paris, la Gaité Lyrique, la Cinémathèque Française, la Cité des sciences, le Mémorial de la Shoah, l'Aktéon, le Funambule Montmartre, le Trianon...



## LES AMBITIONS DE CULTURE AU QUAÏ

---

Le public de CULTURE AU QUAÏ pourra lors de ce week-end festif :

→ **PROFITER DE CENTAINES D'OFFRES CULTURELLES ET DE LOISIRS**

Petits et grands pourront faire le plein de cadeaux de Noël et remplir leur agenda de sorties et d'escapades originales aux meilleurs tarifs : Pass musée ou cinéma, chèques cadeaux opéra, places de théâtre ou de concert, beaux livres, week-ends culturels, cours de dessin pour enfants...

→ **RENCONTRER ET ÉCHANGER**

Sur scène et lors d'événements organisés sur les stands, les visiteurs pourront échanger directement avec les représentants des lieux culturels mais aussi avec les artistes et les personnalités venus raconter et partager leur passion avec le public.

→ **VIVRE UNE EXPÉRIENCE ARTISTIQUE**

Avec une centaine d'animations gratuites, par passion ou par hasard, le public aura l'occasion de découvrir en live des concerts, des extraits de spectacle pour petits et grands ; ou encore de s'essayer à une discipline artistique - improvisations, arts plastiques, hip-hop, danse, chorale.

## UNE VISIBILITÉ PUISSANTE AUPRÈS DES PASSIONNÉS DE CULTURE

---

CULTURE AU QUAÏ bénéficie chaque année d'une très forte visibilité sur plus d'une trentaine de canaux différents. Plus de 20 millions de contacts sont atteints à travers la diffusion de spots en radio et en TV, une campagne d'affichage de 2 000 faces dans le métro et dans la rue, des encarts dans plusieurs médias et une large communication des 200 exposants via leurs propres canaux de communication.

En outre, le programme officiel est diffusé à 500 000 exemplaires dans les lieux culturels franciliens incontournables, avant et pendant l'événement et la newsletter de CULTURE AU QUAÏ est diffusée à quelque 71 000 abonnés. Le site web [www.culturequai.com](http://www.culturequai.com) enregistre quant à lui en moyenne 250 000 visiteurs uniques durant le mois de l'événement.

---

## CONTACTS PRESSE

Agence PopSpirit – T. 01 42 93 44 56

Isabelle Lebaupain – [isabelle@pop-spirit.com](mailto:isabelle@pop-spirit.com)

Marianne Waquier – [marianne@pop-spirit.com](mailto:marianne@pop-spirit.com)

---