



En 2019, Les Incollables® fêtent leurs 30 ans !

Les Incollables® fêtent leur 30^e anniversaire ! Fleuron des éditions PLAY BAC, le célèbre jeu de questions-réponses au format éventail, a accompagné plusieurs générations d'écoliers, avec des jeux éducatifs créés sur la base des programmes scolaires.

Depuis leur lancement en 1989, Les Incollables® n'ont de cesse de proposer des nouveautés adaptées à tous les besoins pour apprendre en toutes circonstances et à tous les âges avec des quiz, des cahiers de vacances...



Concours et super quiz à retrouver
sur le mini-site www.incollables30ans.fr

L'année 2019 rayonne d'une série d'opérations spéciales et de jeux, imaginés pour faire de cet anniversaire un moment exceptionnel.

Un concours photo de « Châteaux de sable » viendra égayer l'été des enfants et un [super quiz collector « 89, année historique »](#) conçu par l'agence de communication Éditions Spéciales Play Bac, permettra aux plus grands de revivre cette année ponctuée d'événements marquants. Une collection de produits pour l'été et une autre pour la rentrée sont également à découvrir en famille.

30 ANNÉES D'UNE SUCCESS STORY À LA FRANÇAISE



playBac

C'est lors d'un trajet en train Paris-Le Touquet que naîtra l'une des plus grandes histoires de l'univers du jeu ludo-éducatif *made in France*. Avec une diffusion internationale depuis 1992 et 60 millions d'exemplaires vendus à travers le monde, Les Incollables® sont toujours aussi cultes 30 ans après !

À l'origine de cette aventure, trois amis d'enfance, François DUFOUR, Jérôme SALTET et Gaëtan BURRUS. Ils ont eu l'idée en 1985 de créer un jeu de questions-réponses pour réviser le baccalauréat... L'entreprise PLAY BAC était née ! Les Incollables® arriveront trois ans plus tard, grâce à un partenariat avec les éditions HATIER. Cette année 1989 donnera le jour à cette mini révolution du jeu de questions-réponses grâce à la création du désormais célèbre format « éventail ». Novatrice par sa forme, cette gamme l'est aussi sur le fond car elle s'appuie sur le principe de l'éducation positive (recherche de l'autonomie, éveil de la curiosité, valorisation et adaptation du niveau de compréhension de l'enfant). Pour permettre à des millions d'enfants « *d'apprendre en s'amusant* », chacune des créations PLAY BAC est conçue avec la participation de parents, d'enseignants et des enfants eux-mêmes !

30 ans plus tard, l'aventure PLAY BAC continue avec, à son actif, plus de 200 jeux et licences, sans oublier le lancement dès 1995, de 3 quotidiens d'actualité lus par 1 million d'enfants et d'adolescents en France. De main en main et de génération en génération, Les Incollables® continuent leur trajectoire, et ce n'est pas près de s'arrêter en si bon chemin !



FRANÇOIS DUFOUR,
JEROME SALTET
ET GAËTAN BURRUS.

UN ÉTÉ SPÉCIAL « ANNIVERSAIRE » LUDIQUE ET SURPRENANT !

Depuis 30 ans, en voiture ou à la plage, **Les Incollables®** partent également en vacances avec les enfants, pour les aider à mieux préparer la rentrée. Avec le « quiz des vacances » au format éventail ou encore les cahiers de vacances testés et recommandés par les parents, les enseignants et les enfants eux-mêmes. Se poser des questions devient un vrai plaisir !

Pour célébrer son anniversaire dès cet été, un mini site www.incollables30ans.fr vient d'être lancé. Pour les bâtisseurs en herbe, un **grand jeu concours** estival les invite à construire le plus beau château de sable et à l'immortaliser en photo, pour tenter de gagner un séjour en famille au Futuroscope ! Ils ont **jusqu'au 25 août 2019** pour envoyer leurs créations via le mini site anniversaire des Incollables®.



Collection « **Mon Cahier de vacances 2019** » (3,99 € - de la maternelle au CM2).
Les éventails « **Quiz des vacances** » (5,90 € - de la maternelle à la 6e)



Pour les plus grands, Les Incollables® proposent de s'amuser en ligne avec le super quiz « *Colle tes parents* », **édition collector « 89 année historique »** !

L'éventail le plus ludique du monde a choisi de se replonger au cœur de l'année 1989 pour challenger les adultes en 30 questions et raviver leurs souvenirs sur l'actualité de l'époque en matière de cinéma, arts, politique, événements internationaux, personnalités... À retrouver sur www.incollables30ans.fr

L'AVENTURE CONTINUE À LA RENTRÉE !

Pour aborder la rentrée des classes avec entrain, Les Incollables® de la gamme « classique » accompagnent les élèves dans leur apprentissage des programmes scolaires avec une large gamme adaptée à chaque âge. En format fiches dans la collection des « Minis », Les Incollables® deviennent de véritables outils de révision et accompagnent jour après jour les élèves dans leur apprentissage avec une leçon, un exercice, une révision, une info insolite, ou une astuce. Testé et approuvé par les enfants !

Pour permettre à toute la famille de se détendre ensemble tout en apprenant, le « Quiz Famille » de 0 à 107 ans est, quant à lui, l'indispensable de cette fin d'année.



Éventail « **Quiz Famille** », 13,90 € (de 7 à 107 ans).
Éventail « **Révisé ton Anglais** » 12,90 € (du CP au CM2).
Collection MINIS « **Tout le programme en 5 min par jour** » 6,90 € (du CP au CM2).

Journaux ou éventails thématiques, créations print et/ou digitales 100 % sur mesure, ou encore régie publicitaire, l'ensemble des savoir-faire du groupe Play Bac est mis à disposition des entreprises et organisations publiques afin de leur proposer une communication adaptée et clef en main pour que chaque message, même le plus compliqué, devienne compréhensible et accessible à tous. Créée en 1996, l'agence **Editions Spéciales Play Bac**, accompagne ses partenaires et les aide à définir la meilleure stratégie pour communiquer auprès des plus jeunes, de leur famille et des enseignants en apportant leur expertise pédagogique et ludique.

Plus d'informations sur :
www.editions-speciales-playbac.fr



Éventail édition spéciale Les Incollables® « *Le Tour de France en Histoire* » diffusé dans les magasins LECLERC, partenaire du Tour de France et l'éventail « *Ensemble sur la route* » créé sur mesure pour la Sécurité Routière.

CONTACTS PRESSE :

Agence PopSpirit

Tél. : +33 (0)1 42 93 44 56

Isabelle Lebaupain – isabelle@pop-spirit.com

Charlotte Vincent – charlotte@pop-spirit.com