

La plateforme leader d'e-commerce AliExpress promet à ses clients un anniversaire d'anthologie ! Des millions d'offres promo sont à saisir du 28 au 30 mars 2018

The banner is divided into three time periods: 19-27 mars (Ajouter au panier et collecter des coupons), 28-29 mars (Faites vos achats et profitez à volonté), and 30 mars (Dernière chance d'économiser gros). It features a central call to action: 'DES MILLIONS D'OFFRES AJOUTER AU PANIER'. Below this, it promotes 'VOS RÉCOMPENSES DE MEMBRE' and 'OBTENEZ LE COUPON DU JOUR'. The bottom section, 'MARQUES RECOMMANDÉES', lists five categories: MI (Première mondiale, profitez des promos chez Xiaomi), ILIFE (Première mondiale, rafraîchissez votre maison), LI-NING (Première mondiale, pour des courses en toute légèreté), MAJIN DIVERSE (Première mondiale, bien plus qu'un sac à dos), and TEREBINE (Première mondiale, jusqu'à -50% sur les nouveautés chaque).

Avis aux accros du shopping en ligne ! Du **28 au 30 mars 2018**, à l'occasion de son 8^e anniversaire, AliExpress, plateforme leader de e-commerce, invite les internautes de plus de 200 pays et régions du monde à participer à la plus grande expérience shopping de son histoire ! La plateforme propose plus de **30 millions de produits dans plus de 40 catégories** (mode, sportswear, enfant/jouets, beauté, high-tech, maison, déco, jardin...). Pour 3 jours seulement, AliExpress a concocté de très nombreuses offres inédites, des promotions (jusqu'à - 50%) et des avant-premières mondiales sur une sélection de marques premium. Afin de ne manquer aucune occasion, AliExpress propose aux internautes de constituer leur panier jusqu'au 27 mars et d'accumuler des coupons et des récompenses exclusives, pour une session shopping encore plus incroyable. Pour les indécis, des top influenceurs prodigueront leurs conseils d'achat et offriront des cadeaux sur la chaîne TV AliExpress Live !

Rendez-vous dès maintenant sur le [site de la Promo d'Anniversaire](#) et sur [le guide de shopping](#) !

ALIEXPRESS, LA PLATEFORME D'E-COMMERCE AUX 30 MILLIONS DE PRODUITS

Acheter en ligne est désormais une pratique quotidienne dans le monde entier, facilitée par l'accès à Internet sur appareils mobiles et ordinateurs, qui connaît un essor fulgurant. Le marché mondial du e-commerce a d'ailleurs affiché une croissance avoisinant les 17 % l'année dernière, l'Europe étant le deuxième marché avec le taux de croissance le plus élevé (19 %+), après l'Asie (20 %).¹

Forte de ce contexte favorable, la plateforme d'e-commerce AliExpress, marketplace online du Groupe Alibaba, s'est imposée dans le monde entier grâce à **une expérience d'achat très simple**. « Nos utilisateurs sont des jeunes et des adultes qui souhaitent acheter des produits uniques et différents au meilleur prix sur une même plateforme. Nous essayons de rendre leur expérience amusante et différente, afin qu'ils puissent découvrir de nouvelles marques et de nouveaux produits pendant qu'ils font leurs achats. C'est dans cet esprit que nous avons organisé cette grande fête du shopping pour célébrer notre anniversaire », a déclaré AliExpress. AliExpress offre désormais plus de 30 millions de produits dans plus de 40 catégories, parmi lesquelles la mode, les high-tech, la maison/le jardinage et la beauté.

¹ Fondation d'e-commerce

DES MILLIONS DE PROMOTIONS POUR UN ANNIVERSAIRE EXCEPTIONNEL

A l'occasion de son **8^e Anniversaire**, AliExpress invite tous les internautes à participer à une expérience shopping inédite, en proposant la plus grande promotion de son histoire durant 3 jours, du **28 au 30 mars 2018**.

Plus de **100 millions de membres AliExpress** dans le monde entier recevront des **récompenses exclusives** pour leurs achats, en plus des **200 millions de dollars US en coupons** et des réductions et offres exceptionnelles sur les produits mis en vente.



Du 19 au 27 mars, la période « d'échauffement », les clients peuvent se familiariser avec les nombreux jeux, offres et réductions, trouver leur bonheur parmi les produits proposés et **remplir leur panier à l'avance**.

Dès le 27 mars, **AliExpress LIVE** – la chaîne de retransmission en direct d'AliExpress - invite des top influenceurs et des personnalités de Russie, d'Ukraine, de Biélorussie, d'Espagne, du Royaume-Uni et du Brésil à partager leurs anecdotes, leur sélection de produits et à offrir **de nombreux cadeaux aux internautes !**



La période de **Promo d'Anniversaire AliExpress** commencera le **28 mars** et se terminera le **30 mars***. Parmi les expériences shopping offertes pendant ces trois jours, les acheteurs pourront bénéficier de **nombreuses offres et promotions** telles que les « Récompenses de membre » (la valeur du coupon augmente selon le niveau de fidélité du membre) ou encore « Payez et Gagnez » grâce à laquelle le client qui dépense plus de \$100 US pourra participer au jeu Flip & Win, pour gagner un voyage de luxe pour 2 personnes à Hainan, Sanya, Chine.

*du 28 mars 2018 à 00:08:00 (Heure CET) jusqu'au 31 mars 2018 à 07:59:59 (Heure CET).

DES PRODUITS PAR MILLIERS ET POUR TOUTES LES ENVIES !



Vêtements

US \$2,99 ET PLUS



Téléphones et Accessoires

JUSQU'À -50%



Maison et Jardin

JUSQU'À -50%



Électronique

JUSQU'À -50%



Outils et Rénovation

JUSQU'À -50%



Jouets, Bébé et Enfants

JUSQU'À -60%



Accessoires de mode

JUSQU'À -60%



Automobiles

JUSQU'À -50%



Chaussures et Sacs

US \$6,99 ET PLUS



Sports et Plein air

JUSQU'À -50%



Beauté et Capillaire

JUSQU'À -50%



Ordinateurs et Sécurité

JUSQU'À -50%

Les internautes pourront découvrir une multitude de produits à des prix imbattables. Il y en aura pour tous les goûts dans les nombreuses catégories que propose AliExpress : **accessoires de mode, accessoires de sport, beauté et capillaire,**

chaussures et sacs, maison et jardin, outils de bricolage, sans oublier les produits high-tech, la téléphonie mobile et les objets connectés !

Pour ce 8^e anniversaire, AliExpress invite les acheteurs à commander en **avant-première mondiale** à des prix très abordables des **produits inédits de marques premium**, telles que les chaussures ultra light de sport de la marque **Li-Ning**, leader en Chine et fondée par un ancien gymnaste, le smartphone Redmi Note 5 de chez **Xiaomi**, des produits high-tech dernier cri comme les lunettes EV200D FPV de chez **Eachine**, le robot aspirateur V8 **iLife** ou encore le sac bandoulière avec port de recharge USB ultra-pratique **Mark Ryden**.

Pour en savoir plus et profiter de la Promo d'Anniversaire : consultez le [site de la Promo d'Anniversaire](#) et sur [le guide de shopping](#) !

L'application mobile AliExpress est également disponible sur l'App Store et Google Play.

À propos d'AliExpress :

AliExpress, plateforme d'e-commerce B2C du Groupe Alibaba, permet aux clients d'accéder à des produits variés et de qualité à des prix compétitifs partout ou presque dans le monde. Leur valeur ajoutée est d'aider les internautes à acheter malin et à vivre mieux. Actuellement, les utilisateurs de plus de 200 pays peuvent faire leurs achats sur AliExpress, et les colis sont livrés depuis la Chine vers tous les pays du monde, y compris la France, la Russie, l'Espagne et bien plus encore.
<https://fr.aliexpress.com>

Contacts presse France :

Agence PopSpirit

Tél : 01 42 93 44 56

Charlotte Ferran-Vincent
charlotte@pop-spirit.com

Isabelle Lebaupain
isabelle@pop-spirit.com