



NOUVEAUTÉS RENTRÉE 2016

Communiqué de presse
Paris, le 7 juillet 2016

POWER IN YOUR HANDS

LA CÉLÈBRE MARQUE OXFORD FAIT LE PLEIN D'INNOVATIONS POUR CETTE RENTRÉE DES CLASSES !



*Lancement en exclusivité mondiale
du premier agenda scolaire papier
« connecté » au monde du digital*

Acteur incontournable de la rentrée scolaire et étudiante, Oxford propose chaque année de nouvelles gammes de produits, s'adaptant aux besoins des collégiens, lycéens et étudiants au quotidien. Après le lancement en 2014 des cahiers Etudiants « connectés » grâce à l'application SOS NOTES spécialement conçue par Oxford, la marque française pionnière dans la papeterie 2.0, continue d'innover en 2016, en alliant le meilleur du monde du numérique et du papier ! Elle lance pour la rentrée 2016 le premier agenda scolaire « connecté » lié à l'application DAYPOP, et de nouveaux articles de classement « intelligents » de la gamme Etudiants. Dès la rentrée, place aux outils de demain, pour encore plus d'efficacité, de fun et d'interactivité !

Le premier agenda scolaire papier « connecté » !

En 1971, Oxford invente l'agenda scolaire papier. Toujours pionnière, la marque lance 45 ans plus tard **l'agenda scolaire « connecté »**, associé à sa nouvelle application mobile gratuite et intuitive **DAYPOP**, spécialement développée par Oxford. Collégiens, lycéens et étudiants pourront désormais **numériser les pages de l'agenda et les sauvegarder** rapidement sur leur smartphone ou ordinateur à partir des tags* intégrés sur chaque page; se **créer des rappels** ou encore **partager** les mots de leurs amis, leurs notes et autres écrits sur Twitter et Facebook. Une innovation ultra pratique pour mieux s'organiser au quotidien et se simplifier la vie, sans oublier le fun ! Oxford propose également pour cette rentrée des **collections inédites** aux nouveaux décors, couleurs, et types de grilles, à la pointe des tendances.

* repères imprimés



*L'application intelligente et 100% gratuite,
compatible avec tous les formats d'agendas
Oxford !*



*Agendas à partir de 6,00€ TTC
prix de vente public généralement
constaté (sauf promotion suivant
enseignes). À retrouver dans les
circuits spécialisés et GMS.*

Avec les nouveaux produits Oxford Etudiants, rien ne se perd, désormais tout se scanne et se partage !

Après le lancement en 2014 des cahiers de la gamme ETUDIANTS associée à son application **SOS NOTES** qui compte aujourd'hui plus de 200 000 téléchargements, Oxford étend la gamme à **6 articles de classement « intelligents »** conçus spécialement pour les étudiants. Pour l'utiliser rien de plus simple ! Au dos de chaque article, une « Scan Zone » permet de **scanner N'IMPORTE QUEL DOCUMENT DE FORMAT A4** ou inférieur. Ce véritable **scanner portable** facilite la sauvegarde et le partage, pour réviser partout, à tout instant ou pour gérer son administratif au quotidien !



**Produits à partir de 4,00€ TTC prix de vente public généralement constaté.
À retrouver dans les circuits spécialisés et GMS.**

L'agenda augmenté des professeurs, grâce à une appli dédiée !

Pour cette rentrée, place au nouvel agenda du professeur « connecté », **Oxford Teacher**, associé à son application mobile gratuite **PenToPlan !** Cet outil a été spécialement développé par Oxford pour permettre de sauvegarder, synchroniser, rappeler les rendez-vous et les échéances importantes. Un véritable allié pour gérer ses classes et un emploi du temps chargé !



Agenda du Professeur à partir de 16,00€ TTC prix de vente public généralement constaté. À retrouver dans les circuits spécialisés et GMS et sur les sites internet tels qu'Amazon.fr, top-office.com, ma-

À découvrir également pour la rentrée 2016/2017 les nouveautés des gammes de cahiers scolaires et les produits « connectés » inédits pour les pros !

**RETROUVEZ TOUTES LES ACTUALITÉS
D'OXFORD SUR MY-OXFORD.COM !**

CONTACT PRESSE Agence PopSpirit

Charlotte Vincent - charlotte@pop-spirit.com
Constance Falourd - constance@pop-spirit.com
Tél : 01 42 93 44 56

À PROPOS D'OXFORD

Née vers 1916, la marque française OXFORD pour la papeterie rejoint le groupe Hamelin en 1982. Dès lors, la diffusion des produits OXFORD progresse fortement et la marque conquiert l'Europe pour atteindre la première place du marché dans les années 2000. La gamme OXFORD compte des milliers de produits destinés aux 2 grands segments de marché que sont les fournitures scolaires et de bureau. Chaque année, plus de 50 millions de cahiers, blocs et agendas OXFORD sont commercialisés en Europe et produits localement dans les usines du groupe Hamelin implantées dans les principaux pays européens. Innovante et pionnière dans la papeterie 2.0, la marque a acquis un véritable savoir-faire en matière de performance et de qualité des produits, tout en répondant aux défis technologiques d'aujourd'hui. Elle prône également une démarche responsable et devient la première marque en 2016 en France et en Europe à obtenir l'Ecolabel Européen pour les produits de papeterie, sur une part croissante des produits Oxford. Découvrez la marque sur my-oxford.com.