

2nd
Life

RECYCLED COVER



Avec la gamme **ELBA** 2ND LIFE, un vent de fraîcheur souffle sur le classement !

En janvier 2016, la marque **ELBA**, leader sur le marché du classement, lance sa toute **première gamme réalisée à partir de plastique recyclé : 2nd Life**. Soucieuse de proposer des produits de qualité qui répondent à la fois aux exigences pratiques, économiques, esthétiques des consommateurs et aux enjeux écologiques actuels, ELBA a conçu une gamme de produits **fabriqués en France** dont les couvertures sont **100% constituées de polypropylène recyclé**. 2nd Life, une gamme séduisante qui respecte l'environnement !

Avec leur **grain effet givré et leur matière translucide**, les incontournables **protège-documents, chemises, boîtes et autres classeurs 2nd Life**, évoquent la fraîcheur naissante de l'hiver. Leurs couleurs pures et lumineuses, bleu glacier, menthe à l'eau, violet ciel d'orage ou cristal ont été volontairement élaborées pour rompre avec les produits recyclés traditionnellement opaques et ternes. De plus, elles confèrent à la gamme un design attrayant, sobre et moderne.

Ces produits simples et efficaces séduiront le plus grand nombre. Ils mettent en valeur et conservent tous les documents de façon **fiable et durable**, tout en permettant aux consommateurs de faire un geste pour l'environnement. Au bureau comme à la maison, 2nd Life offre des écrans de rangement **éco-responsables et accessibles à tous : entre 2 et 4 € T.T.C. !**

A l'occasion de sa commercialisation en janvier 2016, en grande distribution et en circuits spécialisés, une **offre promotionnelle de lancement est mise en place** :

**1 produit acheté = 1 produit offert en janvier et en février,
une occasion à ne pas manquer pour découvrir cette nouvelle gamme !**

Plus d'informations sur le site : www.elba-fr.com

« Elba, mieux organisé, plus libre »

SECOND LIFE

COUVERTURE
100% RECYCLÉE

Un vent de fraîcheur
souffle sur le classement

2nd Life
RECYCLÉE COVER

Cahiers à anneaux Cahiers 3 rabats à double Protège-documents Sécherie de classement

2nd LIFE : UN VENT DE FRAÎCHEUR SOUFFLE SUR LE CLASSEMENT.

Quatre tonalités fraîches et contrastées, à l'effet givré, pour des solutions simples et efficaces. Avec cette gamme, ELBA a fait le choix d'inclure une couverture 100% recyclée obtenue en trois phases : colle, vernis et papier. 2nd Life vous accompagne au quotidien en toute sérénité, pour une organisation en parfaite harmonie avec votre mode de vie et vos valeurs.

ELBA Mieux organisé, plus libre.



ELBA, la marque française N°1 des produits de classement

Fondée en 1917 par Erich Kraus dans la région de la Ruhr en Allemagne, ELBA est une marque de classement qui appartient aujourd'hui au **groupe français Hamelin**, basé depuis 1864 à Caen et spécialisé dans les articles de papeterie, de classement, les beaux-arts et les arts graphiques. Il regroupe également les marques Canson et Oxford.

La marque ELBA répond aux besoins d'organisation des managers et des professionnels à la recherche de produits fiables et durables. Elle conçoit également des articles de qualité pour les élèves ainsi que pour leur famille et se démarque par son innovation, avec **à son actif le dépôt de nombreux brevets** : on lui doit notamment les Protège-cahiers Strong Line, l'unique protège-cahier avec des coins renforcés, le Rouleau couvrelivres *Le bon Elève* facile d'utilisation grâce à son dévidoir breveté ou encore les Pochettes perforées Eaz'in dont la bande de renfort transparente courbée facilite l'insertion des documents. Soucieuse de préserver son **savoir-faire français**, nombre de ses produits sont fabriqués en France, parmi lesquels la gamme 2nd Life.

Le groupe Hamelin en quelques chiffres :

PRODUCTION

- 20 usines dans le monde
- 5 usines en France
- Plusieurs dizaines de millions de produits commercialisés par an en Europe

CHIFFRE D'AFFAIRES ANNUEL

- 500 millions d'euros

popspirit

Contacts presse:

Agence PopSpirit - T. 01 42 93 44 56
Charlotte Vincent – charlotte@pop-spirit.com
Isabelle Vernhes - isabelle@pop-spirit.com