

Le Lutin®

Communiqué de presse

Paris, septembre 2015

GARANTIE
10 ANS



**EN 2015, LA CELEBRE MARQUE 
RENOUVELLE SA GAMME LUTIN®
QUI FAIT SON SUCCES DEPUIS PLUS DE 50 ANS**

**ET LANCE UNE SERIE SPECIALE POUR LES MANAGERS :
LUTIN® URBAN.**

« Souvent imité, jamais égalé », le Lutin® d'ELBA est LE protège-documents de référence pour les professionnels depuis plus de 50 ans. Produit de haute qualité, bénéficiant d'une garantie exceptionnelle et unique de 10 ans, son nom est devenu générique tant il est incontournable. La marque ELBA, leader sur le marché du classement, innove en 2015 avec une série inédite : Le Lutin® URBAN. Ses coloris gris métallisé et blanc mat ont été pensés pour les managers d'aujourd'hui, apportant une finition contemporaine et exclusive. Une nouveauté 100% « fabriquée en France » signée ELBA. Plus d'informations sur : www.elba-fr.com

Le Lutin®, une innovation qui a déjà plus de 50 ans !

Le Lutin® a été inventé en 1958 par M. Doré. Mélomane et flûtiste à ses heures, il eut l'idée de créer une reliure pour protéger et consulter facilement ses partitions de musique : le Lutin® était né. Posé sur un « lutrin » (porte partitions utilisé par les musiciens), le Lutin® tirerait, selon la légende, son nom de ce dernier. Un nom désormais utilisé en tant que nom générique : La preuve de son immense succès ! Aujourd'hui dans le giron de la marque ELBA, il peut se targuer d'être 100% « fabriqué en France » à Moulins, dans le Calvados, où plusieurs centaines de milliers de protège-documents Lutin® sont conçus chaque année dans les usines ELBA. Un véritable best-seller!

NOUVEAUTE 2015 : le Lutin® « URBAN »

L'outil indispensable des professionnels à la recherche d'un protège-documents ultra-résistant et design

S'offrir un Lutin® ELBA, c'est s'équiper d'un protège-documents robuste, qui permet aux professionnels de **protéger et de valoriser durablement leurs données**. La « **garantie 10 ans** » de ce produit est à la hauteur de la promesse de la marque : sa très haute qualité.

Nouveauté 2015, la série le Lutin® Urban avec une finition **PVC lisse au look high-tech et ultramoderne qui séduira notamment les professionnels soucieux de leur image**. Ses coloris, gris métallisé ou blanc mat avec intérieur noir, ainsi que son design raffiné, mettent en valeur les documents tout en les conservant de façon durable et fiable. Avec le Lutin®, l'encre des documents ne déteint jamais sur les pochettes !

Disponible en librairie papeterie et circuits spécialisés (fournituristes) à partir de 13,50 euros TTC.



Le Lutin® « URBAN »

- Couverture PVC souple 300µ lisse
- Pochettes PVC cristal 55µ anti-transfert d'encre
- Intérieur noir design
- Disponible en 40, 60 et 80 vues
- 2 poches de stockage temporaire en 2^{ème} et 3^{ème} de couverture
- Parfaite ouverture à plat
- Des coloris actuels et une surface totalement lisse !



ELBA, la marque française N°1 des produits de classement

Fondée en 1917 par Erich Kraus dans la région de la Ruhr en Allemagne, ELBA est une marque de classement qui appartient aujourd'hui au **groupe français Hamelin**, basé depuis 1864 à Caen et spécialisé dans les articles de papeterie, de classement, les beaux-arts et les arts graphiques. Il regroupe notamment les marques Canson, Oxford et Elba.

La mission d'ELBA est de libérer ses consommateurs du stress quotidien en inventant des **solutions d'organisation intuitives et ingénieuses pour avancer l'esprit libre**. Elle répond aux besoins d'organisation des managers et des professionnels à la recherche de produits fiables et durables. ELBA conçoit également des articles de qualité pour les élèves et toute la famille et se démarque par son innovation, avec **à son actif le dépôt de nombreux brevets** : on lui doit notamment les Protège-cahiers renforcés Strong Line, le Rouleau couvre-livres Le bon Elève ou encore les Pochettes perforées Eaz'in... Soucieuse de préserver son **savoir-faire français**, nombre de ses produits sont fabriqués en France, parmi lesquels la gamme de protège-documents Lutin®.

Le groupe Hamelin en quelques chiffres :

PRODUCTION

20 usines dans le monde
5 usines en France
Plusieurs dizaines de millions de produits commercialisés par an en Europe

CHIFFRE D'AFFAIRES ANNUEL

500 millions d'euros

« Elba, mieux organisé, plus libre »



Contacts presse:

Agence PopSpirit - T. 01 42 93 44 56
Isabelle Vernhes - isabelle@pop-spirit.com
Cassandra Bussière - cassandre@pop-spirit.com